



# **RAPPORT ANNUEL 2010 - PALÉE 2011-2012-2013**



## **TABLE DES MATIÈRES**

|    |                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------|
| 3  | Liste des acronymes                                          |
| 4  | Mot de la présidente                                         |
| 5  | Conseil d'administration du CLD 2010                         |
| 6  | Tableau indicateur des présences aux réunions du CA          |
| 7  | Synthèse des principales décisions prises                    |
| 10 | Bilan de travail 2010                                        |
| 11 | Secteur minier                                               |
| 11 | Formation                                                    |
| 12 | Tourisme                                                     |
| 13 | Économie sociale                                             |
| 13 | Développement social                                         |
| 14 | Pacte rural                                                  |
| 15 | Consultations stratégiques                                   |
| 16 | Collaboration avec les organismes locaux et régionaux        |
| 17 | Communication aux médias                                     |
| 18 | Développement économique                                     |
| 18 | Promotion de l'entrepreneuriat                               |
| 19 | Dossiers administratifs                                      |
| 21 | Nombre et nature des interventions rendues par le CLD        |
| 21 | Fonds dédiés – Soutien au démarrage et soutien à l'émergence |
| 22 | Résultats des projets d'investissements                      |
| 23 | Tableau synthèse des Fonds                                   |
| 24 | Résultats 2010                                               |
| 25 | Prévisions budgétaires 2011                                  |
| 26 | Bilan des investissements depuis 10 ans                      |
| 29 | PALÉE                                                        |
| 30 | Forces, faiblesses, opportunités et menaces                  |
| 32 | Synthèse diagnostique des clientèles                         |
| 35 | Nos programmes                                               |
| 39 | Le PALÉE de façon concrète pour 2011-2012-2013               |



## **LISTE DES ACRONYMES**

|               |                                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ACLDQ</b>  | ASSOCIATION DES CENTRES LOCAUX DE DÉVELOPPEMENT DU QUÉBEC                        |
| <b>AGA</b>    | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE                                                      |
| <b>AMMC</b>   | ARCELORMITTAL MINES CANADA                                                       |
| <b>AMQ</b>    | ASSOCIATION MINIÈRE DU QUÉBEC                                                    |
| <b>ATF</b>    | ASSOCIATION TOURISTIQUE DE FERMONT                                               |
| <b>ATRD</b>   | ASSOCIATION TOURISTIQUE RÉGIONALE DE DUPLESSIS                                   |
| <b>BIT</b>    | BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE                                                 |
| <b>CA</b>     | CONSEIL D'ADMINISTRATION                                                         |
| <b>CJE</b>    | CARREFOUR JEUNESSE EMPLOI                                                        |
| <b>CLD</b>    | CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT                                                    |
| <b>CLE</b>    | CENTRE LOCAL D'EMPLOI                                                            |
| <b>CLM</b>    | CONSOLIDATED THOMPSON IRON MINES LTD                                             |
| <b>CMQC</b>   | COMPAGNIE MINIÈRE QUÉBEC CARTIER                                                 |
| <b>CPDM</b>   | CORPORATION DE PROMOTION POUR LE DÉVELOPPEMENT MINÉRAL DE LA CÔTE-NORD           |
| <b>CRÉ</b>    | CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS                                                    |
| <b>FDEÉS</b>  | FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE                        |
| <b>FDER</b>   | FONDS DE DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE RÉGIONALE                                    |
| <b>FIEF</b>   | FONDS D'INVESTISSEMENT POUR L'ENTREPRENEURSHIP AU FÉMININ                        |
| <b>FLI</b>    | FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT                                                     |
| <b>FLIJ</b>   | FONDS LOCAL D'INITIATIVES JEUNESSE                                               |
| <b>JP</b>     | JEUNE PROMOTEUR                                                                  |
| <b>MAMROT</b> | MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES, DES RÉGIONS ET DE L'OCCUPATION DU TERRITOIRE |
| <b>MDEIE</b>  | MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION ET DE L'EXPORTATION       |
| <b>MRC</b>    | MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE COMTÉ                                                  |
| <b>MRNF</b>   | MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE                               |



## **MOT DE LA PRÉSIDENTE**

À l'instar de la précédente année, en 2010 la région de Caniapiscou a poursuivi sa vague de croissance.

Les opérations de la minière du Lac Bloom se sont consolidées, tandis qu'ArcelorMittal travaillait sur la possibilité d'investissements majeurs à être confirmé en 2011.

De nouvelles entreprises de services ont vues le jour. Certaines, pour soutenir des besoins reliées au renouvellement de la population active, pour répondre à une nouvelle demande technologique ou pour profiter des opportunités qu'offrent l'activité croissante des minières. Tandis que d'autres organisations ont rafraîchies leurs équipements pour assurer la pérennité de leurs opérations et emplois, ou pour développer de nouveaux marchés.

En 2010, ce sont 15 entrepreneurs, ou groupe d'entrepreneurs, qui ont bénéficiés du soutien du CLD par le biais de ses outils financiers. On a qu'à référer au Gîte Chez Alexis, à Dimension coiffure, aux Productions HD Flexmédia, à la Clinique de kinésiologie ConsultACTION, aux Entreprises Electro Select ou à la Pourvoirie du Lac Kerbodot, pour ne nommer que ceux-ci. Ce sont également plus de 90 clients qui ont obtenu des services techniques, de consultation ou de référence auprès de notre équipe de professionnels.

Parmi les dossiers marquants de l'année, nous devons se rappeler l'annonce de l'entente de délégation de pouvoir de gestion des terres publique entre le Ministère des Ressources naturelles et de la Faune et la Ville de Fermont, qui offre à la municipalité de nouveaux horizons de développement. La visite de la Ministre Madame Nathalie Normandeau et son équipe du Plan Nord, qui ont rencontrés les principaux leaders locaux afin de mieux comprendre les enjeux de développement de la communauté fermontoise. La tenue du gala régional des Grand prix du Tourisme Duplessis a reçu, pour sa part, de chaudes félicitations pour l'organisation d'une soirée haute en couleur et soulignant la réussite d'entreprises à vocation touristiques de la région. Et finalement, la planification stratégique de la Ville de Fermont; mécanisme par excellence pour le développement d'une synergie locale pouvant infléchir le cours du développement futur de la communauté.

Des travaux d'envergure, ayant mobilisé de nombreux partenaires, ont également abouti en cours d'année par le lancement de la *Structure d'accueil des nouveaux arrivants* et du nouveau *Portail internet* de la MRC de Caniapiscou. D'autres projets de longue haleine feront encore l'objet de dévoilement en 2011.

Cependant, d'autres dossiers ont par contre été plus préoccupants cette année, dont les déménagements du Centre d'interprétation de Fermont et la remise en question des activités de développement touristique de Fermont, dont les avenir en fin d'année 2010 étaient encore incertains.

Que de travail, de défis et de beaux projets ont marqués cette année mouvementée !

En terminant, nous désirons souligner le support des nombreux bénévoles et partenaires qui se sont greffés aux différents projets présentés par le CLD tout au cours de cette année, de même que l'engagement des administrateurs et employés qui, par leur implication et leur dévouement au développement local, ont fait, de nombreux projets, des réussites exceptionnelles.

Lise Pelletier, Présidente



## **CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CLD 2010**

| <b>NOM</b>                  | <b>TITRE DU SIÈGE</b>                 | <b>PROVENANCE</b>                    | <b>RÔLE</b>                    |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Pelletier Lise</b>       | Siège no.1 MRC                        | MRC de Caniapiscou                   | Présidente                     |
| <b>Beaudoin Marcella</b>    | Siège no.2 MRC                        | MRC de Caniapiscou                   | Administratrice                |
| <b>St-Laurent Martin</b>    | Siège no.3 MRC                        | MRC de Caniapiscou                   | Administrateur                 |
| <b>Bouchard Dave</b>        | Siège no.4 Ville                      | Ville de Fermont                     | Vice-président                 |
| <b>Chevarie Yvan</b>        | Siège no.5 Ville                      | Ville de Fermont                     | Administrateur                 |
| <b>Thibodeau Sophie</b>     | Siège no.6 Dév. économique            | Chambre de Commerce de Fermont       | Secrétaire-Trésorière          |
| <b>Léonard Chantal</b>      | Siège no.7 Dév. économique            | Association des Marchands de Fermont | Administratrice                |
| <b>Thériault Marie-Pier</b> | Siège no.8 Dév. social communautaire  | Maison d'aide et d'hébergement       | Administrateur (Début : 26-01) |
| <b>Ducharme Normand</b>     | Siège no.9 Dév. social institutionnel | CSSS de l'Hématite                   | Administrateur (Fin : 27-10)   |
| <b>Richard Lorraine</b>     | Député de Duplessis                   | Assemblée nationale                  | Observatrice                   |
| <b>Lapointe Janine</b>      | CLE de Sept-Îles                      | Emploi-Québec                        | Observatrice                   |
| <b>Coggan Christopher</b>   | Nation Naskapie                       | Autochtones                          | Observateur                    |
| <b>Tremblay Isabelle</b>    | Directrice générale                   | CLD de Caniapiscou                   |                                |



## TABLEAU INDICATEUR DE PRÉSENCES AUX RÉUNIONS DU CA

ANNÉE 2010

|                                                  | 26-01-10 | 24-03-10 | 5-05-10 | 14-06-10 | 17-08-10 | 27-10-10 | 13-12-10 | Total %    |
|--------------------------------------------------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|------------|
| <b>Municipalité + MRC</b>                        | 5        | 5        | 3       | 4        | 4        | 4        | 4        | <b>83%</b> |
| <b>Développement social<br/>(institutionnel)</b> | 0        | 1        | 1       | 0        | 0        | 0        | 0        | <b>14%</b> |
| <b>Développement économique</b>                  | 2        | 2        | 1       | 2        | 2        | 0        | 1        | <b>71%</b> |
| <b>Développement social (jeunes)</b>             | 0        | 1        | 1       | 1        | 1        | 1        | 1        | <b>86%</b> |
| <b>Députée</b>                                   | 0        | 0        | 0       | 0        | 0        | 0        | 0        | <b>0%</b>  |
| <b>Autochtones</b>                               | 0        | 0        | 0       | 0        | 0        | 0        | 0        | <b>0%</b>  |
| <b>Emploi-Québec</b>                             | 0        | 1        | 0       | 0        | 0        | 0        | 0        | <b>14%</b> |



## SYNTHÈSE DES PRINCIPALES DÉCISIONS PRISES

Nous avons tenue 7 assemblées du conseil d'administration, 6 rencontres du comité d'analyse et 1 assemblée générale annuelle. Outre les listes de chèques émis, les états des résultats, les états de situation, les projets et autres dossiers administratifs, le CA a convenu de ce qui suit :

| Résolution ou commande                                                                                                                                                    | Impact/résultat                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nomination de Marie-Pier Thériault – administrateur – développement social.                                                                                               | –                                                                                                               |
| Élection de Dave Bouchard – vice président.                                                                                                                               | –                                                                                                               |
| Élection de Lise Pelletier – présidente.                                                                                                                                  | –                                                                                                               |
| Nomination de Dave Bouchard, Normand Ducharme, Lise Pelletier, Sophie Thibodeau sur le comité financier.                                                                  | –                                                                                                               |
| Nomination de Yvan Chevarie et Sophie Thibodeau au comité d'analyse.                                                                                                      | –                                                                                                               |
| Nomination de Chantal Léonard à titre de représentante au CA de la SOLIDE.                                                                                                | –                                                                                                               |
| Prêt FLI – 12 000\$ - Gîte chez Alexis.                                                                                                                                   | Soutenir la réalisation d'un projet répondant à un besoin du milieu et création d'un emploi.                    |
| Projet d'économie sociale-COOP des consommateurs de Fermont – subvention FDEÉS de 20 000\$ et prêt FLI de 82 500\$.                                                       | Permettre la réalisation d'un projet d'amélioration et de consolidation d'un service essentiel à la population. |
| Appui au projet en développement de la CRÉ pour l'implantation d'une organisation universitaire et transmission de la résolution à Serge Ménard, ministre de l'Éducation. | Appuyer une démarche régionale et favoriser l'accès aux services universitaires sur la Côte-Nord.               |

| Résolution ou commande                                                                                                                                                                                                                        | Impact/résultat                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prêt FLI – 6 000\$ - Dimension Coiffure.                                                                                                                                                                                                      | Supporter le maintien d'un service à la population et de 3 emplois.                                                                                                                                        |
| Subvention Jeune promoteur – 5 000\$ - Dimension Coiffure.                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            |
| Projet d'étude de faisabilité – 12 225\$ - Resto-Bar Boréal.                                                                                                                                                                                  | Soutenir une initiative entrepreneuriale pour la bonification de l'offre de service local.                                                                                                                 |
| Subvention Jeune promoteur – 2 025\$ - garderie scolaire Les p'tits écoliers.                                                                                                                                                                 | Favoriser la réalisation d'un projet répondant au besoin du milieu.                                                                                                                                        |
| Prêt FLI – 1 300\$ et subvention Jeune Promoteur de 3 500\$ - Garderie Les étoiles filantes.                                                                                                                                                  | Permettre la réalisation d'un projet répondant à un besoin du milieu.                                                                                                                                      |
| Supporter la réalisation d'une étude de pré-faisabilité – projet camping – 15 918\$.                                                                                                                                                          | Soutenir la diversification touristique et la réalisation d'un projet répondant aux demandes récurrentes du milieu.                                                                                        |
| Participer au projet de communauté entrepreneuriale – 20 000\$ sur 5 ans.                                                                                                                                                                     | Identification du profil entrepreneurial local et régional. Concertation des acteurs régionaux. Partage et renforcement des initiatives de promotion et de soutien de l'entrepreneuriat local et régional. |
| Bonifier l'enveloppe « Politique d'aide aux promoteurs qui démarrent une entreprise à l'extérieur du centre commercial » de 5 000\$ à 10 000\$ par subvention pour les années 2010, 2011 et 2012, pour un maximum de 2 subventions par année. | Stimuler le développement commercial et industriel.                                                                                                                                                        |
| Trouver du financement pour le maintien des activités de développement touristique et présenter un plan d'action pour préserver le développement touristique de Fermont.                                                                      | Maintien des activités de développement touristique et support à la diversification économique.                                                                                                            |
| Projet d'économie sociale – Pourvoirie du Lac Kerbodot – subvention de 26 545\$.                                                                                                                                                              | Favoriser la réalisation d'un projet de diversification économique et touristique.                                                                                                                         |

| Résolution ou commande                                                                                                                                                                                                                                                                | Impact/résultat                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prêt FLI de 40 000\$ et subvention Jeune Promoteur de 5 000\$, plus remboursement de 1 000\$ pour formation sur présentation de pièces justificatives – Les Entreprises Électro Select.                                                                                               | Permettre la réalisation d'un projet d'entreprise et création d'au moins 2 emplois.                                                                                    |
| Projet d'entreprise en devenir – remboursement de frais de déplacement de 6 839\$ pour permettre l'acquisition d'expertise nécessaire à la réussite du démarrage de l'entreprise.                                                                                                     | Soutenir la réalisation d'un projet d'entreprise soutenant la diversification économique.                                                                              |
| Accepter la démission d'un administrateur – Normand Ducharme.                                                                                                                                                                                                                         | –                                                                                                                                                                      |
| Prêt FLI de 15 609\$ et subvention Jeune Promoteur de 5 000\$ - Les Productions HD Flexmedia.                                                                                                                                                                                         | Soutenir la création d'un nouveau service commercial et création d'un emploi.                                                                                          |
| Prêt FLI de 14 000\$ et subvention Jeune Promoteur de 5 000\$, plus remboursement de 1 000\$ pour de la formation sur présentation de pièces justificatives – entreprise de Kinésiologie ConsultAction.                                                                               | Supporter la réalisation d'un projet d'entreprise et création d'un emploi.                                                                                             |
| Subvention Jeune Promoteur de 4 700\$ - Garderie Les p'tites pinottes.                                                                                                                                                                                                                | Répondre à un besoin évident du milieu.                                                                                                                                |
| Projet d'économie sociale – Subvention FDEÉS de 12 067\$ - Journal Trait d'union du Nord.                                                                                                                                                                                             | Actualiser les opérations et maintien de 3 emplois.                                                                                                                    |
| Demander au gouvernement du Québec de poursuivre les mesures additionnelles d'aide aux territoires dans le programme AccèsLogis en prévoyant le financement suffisant pour assurer la réalisation des projets de logements communautaires en développement et en voie de réalisation. | Favoriser l'accès au financement pour Habitat Fermont afin de permettre la réalisation d'un projet pouvant soulager en partie un besoin essentiel et criant du milieu. |



## **BILAN DE TRAVAIL 2010**



## **SECTEUR MINIER**

- Journée minière 2010
  - Fermont; kiosques, conférence sur l'éveil à la prospection et animation du Centre d'interprétation, ±400 personnes;
  - Schefferville; 3 tentative de réalisation sans succès;
- Participation à 3 CA du CPDM et support au comité ressources humaines;
- Promotion de la région lors d'une visite du comité des ressources humaines de l'AMQ chez ArcelorMittal;
- Support à Focus Mineral et IOS géoscientifique pour établir des liens avec les instances et organismes locaux;
- Divers support-conseil ponctuels aux entreprises minières du territoire.



## **FORMATION**

- Séance d'informations sur les normes du travail pour les jeunes de 12-17 ans de la Maison des jeunes;
- Formation-conférence sur l'innovation en collaboration avec le MDEIE (16 participants);
- Souper-formation « Comment garder ses employés : une ressource précieuse (22 inscriptions);
- Formation en gestion du temps (18 inscriptions);



## TOURISME

- Gestion du Parc Jean Fortin et du projet Camion en ville;
- 7 CA de l'ATF;
- 2 assemblées extraordinaires du CA de l'ATF;
- 3 CA de l'ATR Duplessis et obtention d'un mandat à la présidence;
- Organisation des Grands Prix du Tourisme 2010;
- Demande de subvention Emplois d'été Canada pour étudiants;
- Premier déménagement du Centre d'interprétation et recherche de solution devant une 2<sup>e</sup> expulsion;
- Recherche de financement pour le Centre d'interprétation;
- Démarches et recherches de partenaires pour recevoir l'émission La petite séduction;
- Aide à un projet étudiant pour un échange dans une autre province canadienne;
- Gestion du Centre d'interprétation; (visite animée avec différents groupes);
- 2 CA du Centre d'interprétation;
- Support au Club les Lagopèdes (vente des cartes d'accès aux sentiers de motoneige);
- Suivi de 4 projets à vocation touristique;
- Visites du mur-écran (34 personnes), tours de ville (23 personnes) et Centre d'interprétation (14 personnes);
- Révision de l'onglet tourisme du nouveau site internet;
- 2 rencontres pour le Festi-mur 2010;
- Corvée dans les Monts Sevrison;
- 1 rencontre + 1 conférence téléphonique pour le Plan Nord – volet touristique;
- Préparation de ±200 pochettes d'accueil;
- Visite d'un nouveau gîte pour accréditation;
- Recherche de financement pour la refonte du guide touristique;
- Dotation, accueil et formation aux postes d'agente à l'accueil, agente de développement touristique et étudiant;
- Mise sur pied de la journée « Vivre en touriste »;
- Organisation de la 7<sup>e</sup> Randonnée du Solstice;
- Remise de prix aux gagnants du concours photo de la Randonnée du Solstice;
- Refonte du guide touristique À Fermont, vivez l'IMMENSITÉ!;
- Consolidation du financement des activités touristiques de Fermont (documentation, représentation, concertation et recherche de financement);
- Participation à la planification stratégique de l'ATR Duplessis et au comité ressources humaines;
- Accueil de 5 autocaristes, dont 240 touristes;
- Animation et accueil de 22 visites au site minier d'ArcelorMittal, soit 239 visiteurs;
- Mise sur pied d'un comité pour l'organisation d'un Carnaval d'hiver et 4 rencontres;
- Envois de publications : ±40;
- Mise en place de la structure d'accueil des nouveaux arrivants et accueil de 32 nouveaux résidents;

- Aide à un artiste local pour un spectacle au Parc Jean Fortin;
- Évaluation et accréditation du BIT;
- Préparation et recherche de financement pour un projet de maquette du mur-écran;
- Promotion auprès du comité consultatif d'ArcelorMittal Mines Canada;
- Suivi et bilan de la saison estivale touristique auprès des commerçants;
- Entretien du Mont Daviault;
- Mise en valeur de la vitrine des artisans;
- 2 rencontres du comité de travail ATF/CLD/Ville de Fermont/MRC;
- 1 rencontre des gestionnaires et journées de l'industrie touristique à Sept-Îles;



## **ÉCONOMIE SOCIALE**

- Suivi projet Kerbodot (4 rencontres);
- Suivi COOP;
- Suivi Camping (11 rencontres);
- Réalisation d'un document pour la mise sur pied d'un projet pilote de camping et présentation de ce projet auprès des intervenants municipaux;
- Recherche de financement pour projets en économie sociale;
- Appui à la Chambre de commerce (2 rencontres);
- Soutien pour la mise sur pied d'un OSBL (club de motocross);
- Participation aux démarches du Pôle régional en économie sociale.



## **DÉVELOPPEMENT SOCIAL**

- 4 rencontres du Chantier de développement social de Fermont;
- 11 rencontres du comité « Fermont en action » et coordination de la ressource;
- Participation à deux rencontres téléphonique du comité de coordination de l'entente 3R (Entente sur le retour des jeunes dans la région, le renforcement de l'identité régionale et le rayonnement de la Côte-Nord).;
- Lancement de la structure d'accueil des nouveaux arrivants;
- Réalisation des bottins, des outils promotionnels et des pochettes pour la structure d'accueil;
- Participation au comité organisateur de l'Escale 2011;

- Préparation de documentation concernant le chantier de développement social pour le conseil municipal et le comité consultatif d'ArcelorMittal;
- Mise sur pied et suivi du comité « Vert l'avenir » sous le comité du Chantier de développement (3 rencontres);
- Réalisation d'un document élaborant les principaux objectifs du comité « Vert l'avenir » pour dépôt auprès du conseil municipal;
- Mise sur pied du comité « Implication communautaire » sous comité du Chantier de développement social (1 rencontre);
- Promotion, suivi et bilan de la mobilisation citoyenne 2009.



## **PACTE RURAL**

- Rencontre des agents ruraux (2);
- Préparations des documents pour les réunions des comités d'analyse du Pacte de Fermont et de Schefferville et comptes-rendus à la MRC (6);
- Publication des projets acceptés et refusés;
- Bilan 2009 du Pacte rural;
- Reddition de compte sur le site du MAMROT;
- Suivis auprès des promoteurs suite aux décisions du Pacte rural de Fermont et de Schefferville;
- Soutien et accompagnement des promoteurs pour Fermont (13);
- Soutien et accompagnement des promoteurs pour Schefferville (6);
- Promotion du Pacte rural Fermont – printemps 2010;
- Promotion du Pacte rural à Schefferville - septembre 2010;
- Rencontre de 3 CA d'organisation fermontoise pour faire connaître le Pacte rural;
- Participation à 3 réunions téléphoniques pour Solidarité rurale et collaboration à l'élaboration d'une activité d'accueil pour la formation des agents provinciaux à Tadoussac;
- Rédaction d'un plan d'action 2010 pour Schefferville et Fermont - remise au MAMROT;
- Modifications et mise à jour au Plan de travail;
- Participation à 1 rencontre du conseil de la MRC pour explication de projets;
- Bilan annuel 2009: communiqué des résultats, conférence de presse, corrections au plan de travail;
- Révision des priorités d'intervention et de la grille d'analyse du Pacte rural de Fermont avec le comité suite à la mobilisation;
- Participation à la formation des agents ruraux (Solidarité rurale).



## CONSULTATIONS STRATÉGIQUES

- 2 rencontres du comité consultatif d'ArcelorMittal;
- 1 conférence téléphonique avec la Comax Minganie;
- 1 rencontre du comité sectoriel des transports;
- Accueil de représentants du CRCCN;
- Suivi de dossier avec la MRC;
- Comité des retombées économiques régionales - Romaine - 7 conférences téléphoniques du comité restreint;
- Plan Nord : 1 rencontre avec la CRÉ, 1 rencontre avec la table des partenaires et 2 conférences téléphoniques;
- Participation à une étude sur l'accès au territoire;
- Rencontre des leaders locaux avec la Ministre Madame Nathalie Normandeau (Représentation développement économique, touristique et social);
- 3 conférences téléphoniques et 1 rencontre de la Table des DG CLD/CRÉ
- Coordination et participation à la démarche de planification stratégique de la Ville de Fermont;
- Animation et participation à la conférence de presse du MRNF pour la délégation de pouvoir de gestion de terres publiques à la Ville de Fermont;
- Dossier des aires protégées – 1 rencontre;
- Participation à une rencontre organisée par la « Labrador West Chamber of commerce » portant sur la problématique de logement dans la région;
- Rencontre du comité intersectoriel du CSSS;
- Participation à la consultation régionale sur la stratégie québécoise en entrepreneuriat du gouvernement provincial;
- Participation à la consultation publique du PRDIRT.



## **COLLABORATION AVEC LES ORGANISMES LOCAUX ET RÉGIONAUX**

- ATF
- ACLDQ;
- AMF;
- AMQ – Association minière du Québec;
- ATR Duplessis;
- BDC;
- Caisse d'économie Desjardins;
- Carrefour Jeunesse emploi;
- Chambre de Commerce de Fermont;
- Chantier de développement social de Fermont;
- CLÉ de Sept-Îles
- COMAX-Minganie;
- Comité « Vert l'avenir »;
- Comité consultatif ArcelorMittal;
- Comité de coordination de l'entente 3R -CRÉ;
- Comité de l'Escale 2011;
- Comité des retombées économiques régionales – Romaine;
- Conseil de bande Innu de Matimekosh-Lac John;
- Conseil de bande Naskapi de Kawawachikamach;
- CPDM;
- CRÉ Côte-Nord;
- Développement économique Canada (DEC);
- École des Découvertes;
- Emploi-Québec;
- Fermont en action;
- Fond local de solidarité;
- Forum Jeunesse Côte-Nord;
- Labrador West Chamber of Commerce;
- Maison d'aide et d'hébergement de Fermont;
- Maison des jeunes de Fermont;
- MAMROT;
- MDEIE;
- Ministère du Tourisme;
- MRC;
- Pôle régional en économie sociale;
- Polyvalente Horizon-Blanc;
- Québec en forme;
- Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve et Labrador (RDÉE);
- Réseau des partenaires du développement social de la Côte-Nord;
- Service des loisirs et de la culture de la Ville de Fermont;
- Table CLD/CRÉ;
- Ville de Fermont.



## COMMUNICATION AUX MÉDIAS

- Organisation de 5 conférences de presse;
- Bienvenue aux nouvelles entreprises (2);
- Offre d'emploi agente de développement touristique et étudiant;
- Centre d'interprétation, un tournant majeur;
- Gala des Grands Prix du Tourisme 2010;
- Pacte rural 2007-2014 – Description des projets reçus – Date limite des dépôts – Bilan annuel – Nouveaux investissements pour la région;
- Entrevue avec La Presse;
- Articles bihebdomadaires journal TDN – Votre CLD, un partenaire actif et présent...);
- Invitation et lancement du portail internet;
- Fermont en action – Ça va bouger!;
- Bienvenue à l'agente à l'accueil et l'agente de développement touristique;
- Annonce de l'AGA du CLD;
- Investissement du CLD en 2009;
- Centre d'interprétation – C'est ouvert;
- L'entrepreneuriat, c'est pour moi aussi!;
- Randonnée du Solstice 2010 – invitation – Une des plus belles nuits;
- Entrepreneuriat au féminin – Avez-vous besoin d'un coup de main?;
- Article dans le journal Nord Côtier section Tourisme;
- Remerciements aux bénévoles du CLD et de l'ATF;
- Semaine de la secrétaire;
- Lancement de la structure d'accueil des nouveaux arrivants;
- Journée et semaine minière – invitation – Derrière le minerai;
- Nouveau portail régional – La Caniapiscau plus branchée que jamais;
- Invitation à participer à l'Intersection de l'emploi – affichage des 49 postes à combler;
- Entrevue pour concours « 5 000\$ pour innover »;
- Entrevue radiophonique lancement de la structure d'accueil des nouveaux arrivants;
- Programmation annuelle CLD;
- Participation à l'émission de radio « Bonjour la côte » de Radio-Canada;
- Magazine de la CRÉ Côte-Nord : Trouvez votre espace;
- Entrevue journal pour Fermont en action.
- Mise à jour en continu du site internet.



## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- 125 dossiers ont été traités dont :
  - 7 Fli acceptés
  - 4 FDÉES acceptés
  - 7 JP acceptés
  - 14 parrainages (payés et engagés)
  - 5 projets d'études
  - 6 STA
- Soutien à la pénurie de main-d'œuvre PME – par l'organisation de l'Intersection de l'emploi (salon); ± 70 personnes et affichage de 49 emplois;
- Initiation d'un projet de promotion des opportunités d'affaires et rencontre de partenaires;
- Collaboration avec le MDEIE et DEC pour dossiers clients;
- Bonification de la politique d'aide à l'établissement d'entreprises sur les terrains commerciaux et industriels;
- Suivi de dossiers avec les institutions financières;
- Suivi de bilan d'entreprises-clients;
- Suivi d'entreprises en difficultés;
- Révision du « Profil socio-économique fermontois »;
- Participation au comité d'optimisation des ressources locales (ORL);
- Rencontre de partenariat avec d'autres organismes en support aux entreprises (BDC, SOLIDEQ, etc);
- Rencontre avec SOLIDEQ pour projet de fusion FLI/FLS;
- Participation à une conférence web en innovation et évaluation du produit.



## PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

- Sensibilisation à l'entrepreneuriat et relève par la réalisation du concours jeunes entrepreneurs 6<sup>ième</sup> année du primaire (± 55 étudiants);
- Collaboration au projet de séminaire en entrepreneuriat au féminin du RDÉE;
- Concours québécois en entrepreneuriat (promotion et suivi des candidats locaux);
- Lancement du concours « 5 000\$ pour innover », jury et conférence de presse;

- Participation à la démarche de communauté entrepreneuriale en collaboration avec la CRÉ Côte-Nord, les CLD de la Côte-Nord et la Fondation de l'Entrepreneurship;
- Lancement de la publicité : Démarque-toi! Deviens entrepreneur!;
- 1 conférence téléphonique des DG/CLD/CRÉ sur le projet de stratégie de communauté entrepreneuriale;
- Discussion avec Schefferville pour la réalisation du concours Jeunes entrepreneurs à l'école Kanatamat;
- Promotion du Fonds local d'initiative jeunesse (FLIJ) à Schefferville;



## **DOSSIERS ADMINISTRATIFS**

- Planification annuelle;
- Fin des travaux de refonte du site Internet du CLD;
- Correction du répertoire des entreprises (en continu);
- Rencontre de coordination hebdomadaire;
- Gestion courante CLD;
- Gestion courante BIT et CIF;
- Gestion des dossiers STA;
- 7 CA du CLD;
- 6 comités d'analyse;
- 1 comité financier;
- 1 comité exécutif;
- 1 AGA du CLD;
- 1 AGA de la SOLIDE;
- Gestion courante de la SOLIDE et 1 rencontre avec avec SOLIDEQ pour projet de fusion;
- Mise à jour de la base de données de la liste des employeurs fermontois (LIC);
- Qualification pour l'obtention d'une 4<sup>e</sup> enveloppe pour le FLI;
- Promotion et suivi de projet pour l'Entente de partenariat régional en tourisme;
- 3 rencontres du comité de gestion de l'Entente de partenariat régional en tourisme (présentation de 3 projets dans Caniapiscau);
- Rapport annuel 2009 et mise à jour du PALÉE;
- Gestion des ressources humaines;
- Rencontre avec la direction du CLÉ de Sept-Îles;
- Visite du MDEIE;
- Entente de gestion avec Fermont en action;
- Suivi de mauvaise créance (2);
- Négociation de l'offre de service Emploi-Québec pour mesure STA et signature;

- Sondage sur la satisfaction de la clientèle du CLD;
- Vérification comptable annuelle du CLD et SOLIDE;
- Déplacements de l'agente de développement rurale (2) et de la directrice générale (1) à Schefferville - rencontre clients et partenaires;
- Participation au Congrès annuel de l'ACLDQ.;
- Participation à la formation de l'APDEQ et réalisation de travaux académiques;
- Participation au congrès annuel des CRHA;
- Formation avec Emploi Québec sur LIC;
- Suivi dossiers d'assurances créance aux prêts;
- Support à la municipalité de Fermont dans la réalisation de sa planification stratégique (planification, animation et rédaction);
- Recrutement, sélection, embauche d'une agente de développement rural.



## NOMBRE ET NATURE DES INTERVENTIONS RENDUES PAR LE CLD

| Nature des interventions                           | Nombre |
|----------------------------------------------------|--------|
| Nombre de dossiers traités                         | 125    |
| Consultation, orientation et référence             | 76     |
| Plan d'affaires et études de pré faisabilité       | 18     |
| Formation entrepreneuriat – parrainage et coaching | 49     |
| Accompagnements et suivi d'entreprises             | 16     |
| Recherche financement                              | 17     |
| Autres services techniques                         | 15     |

| Fonds dédiés<br>Soutien au démarrage |           |            |            |
|--------------------------------------|-----------|------------|------------|
| Année                                | Budget    | Dépensé    | Solde      |
| 2007-2008                            |           |            | 42 920 \$  |
| 2008-2009                            | 54 182 \$ | 20 626 \$  | 76 476 \$  |
| 2009-2010                            | 58 571 \$ | 31 020 \$  | 104 027 \$ |
| 2010-2011                            | 62 933 \$ | 39 900 \$  | 127 060 \$ |
| 2011-2012                            | 62 933 \$ | 30 589 \$* | 159 404 \$ |

| Fonds dédiés<br>Soutien à l'émergence |           |            |           |
|---------------------------------------|-----------|------------|-----------|
| Année                                 | Budget    | Dépensé    | Solde     |
| 2007-2008                             |           |            | 25 139 \$ |
| 2008-2009                             | 24 693 \$ | 19 256 \$  | 30 576 \$ |
| 2009-2010                             | 34 330 \$ | 23 877 \$  | 41 029 \$ |
| 2010-2011                             | 34 330 \$ | 55 878 \$  | 19 481 \$ |
| 2011-2012                             | 34 330 \$ | 19 243 \$* | 34 568 \$ |

\* Sommes engagés



## RÉSULTATS DES PROJETS D'INVESTISSEMENTS

| FLI (7 projets)                                |                   |
|------------------------------------------------|-------------------|
| Contribution du CLD                            | 171 409 \$        |
| Institutions financières, ministères ou autres | 25 000 \$         |
| Mise de fonds                                  | 158 110 \$        |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>354 519 \$</b> |

| JEUNES PROMOTEURS (7 projets)                  |                   |
|------------------------------------------------|-------------------|
| Contribution du CLD                            | 32 225 \$         |
| Institutions financières, ministères ou autres | 25 000 \$         |
| Mise de fonds                                  | 65 230 \$         |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>122 455 \$</b> |

| FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES<br>EN ÉCONOMIE SOCIALE (4 projets) |                     |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Contribution du CLD                                                       | 108 612 \$          |
| Institutions financières, ministères ou autres                            | 3 305 448 \$        |
| Mise de fonds                                                             | 220 108 \$          |
| <b>TOTAL</b>                                                              | <b>3 634 168 \$</b> |

| AUTRES PROJETS (5 projets) |                   |
|----------------------------|-------------------|
| Contribution du CLD        | 73 170 \$         |
| Mise de fonds              | 129 450 \$        |
| Organismes et partenaires  | 125 000 \$        |
| <b>TOTAL</b>               | <b>327 620 \$</b> |

|                                             |          |                          |           |
|---------------------------------------------|----------|--------------------------|-----------|
| <b>TOTAL INVESTISSEMENT CLD</b>             |          | <b>385 416 \$</b>        |           |
| <b>TOTAL INVESTISSEMENT GLOBAL</b>          |          | <b>4 204 182 \$</b>      |           |
| <b>Entreprises créées</b>                   | <b>7</b> | <b>Emplois créés</b>     | <b>8</b>  |
| <b>Entreprises en expansion/consolidées</b> | <b>5</b> | <b>Emplois maintenus</b> | <b>69</b> |



## TABLEAU SYNTHÈSE DE FONDS

**2010**

| Programme    | Enveloppe disponible | Engagé            | Payé              | Disponible<br>31 décembre 2009<br>(Incluant capital et<br>intérêts) |
|--------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------|
| JP           | 10 000 \$            | 18 725 \$         | 13 500 \$         | 0 \$                                                                |
| FDEÉS        | 40 000 \$            | 70 000 \$         | 20 000 \$         | 0 \$                                                                |
| FLI          | 281 199 \$           | 30 909 \$         | 140 500 \$        | 316 171 \$                                                          |
| <b>TOTAL</b> | <b>242 820 \$</b>    | <b>119 634 \$</b> | <b>174 000 \$</b> | <b>286 562 \$</b>                                                   |

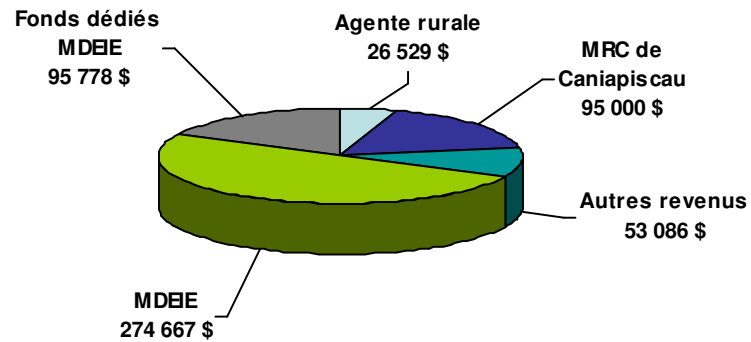
**2011**

| Programme    | Enveloppe disponible | Engagé            | Payé     | Disponible<br>1 <sup>er</sup> janvier 2010 |
|--------------|----------------------|-------------------|----------|--------------------------------------------|
| JP           | 28 725 \$            | 18 725 \$         | -        | 10 000 \$                                  |
| FDEÉS        | 110 000 \$           | 82 067 \$         | -        | 27 933 \$                                  |
| FLI          | 316 171 \$           | 30 909 \$         | -        | 285 262 \$                                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>454 896 \$</b>    | <b>131 701 \$</b> | <b>-</b> | <b>323 195 \$</b>                          |

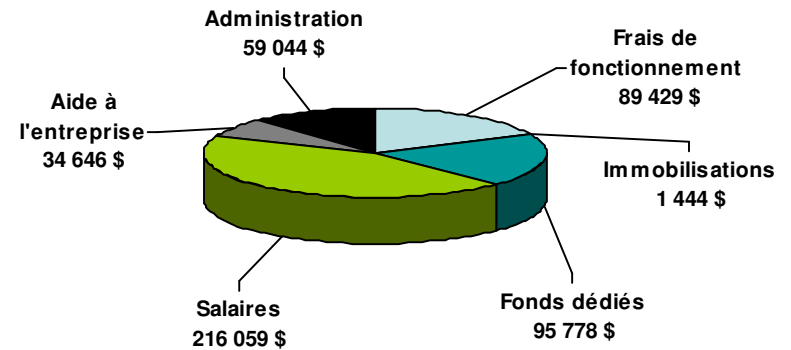


## RÉSULTATS 2010

### REVENUS



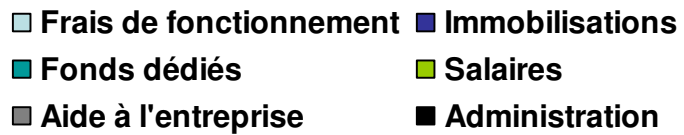
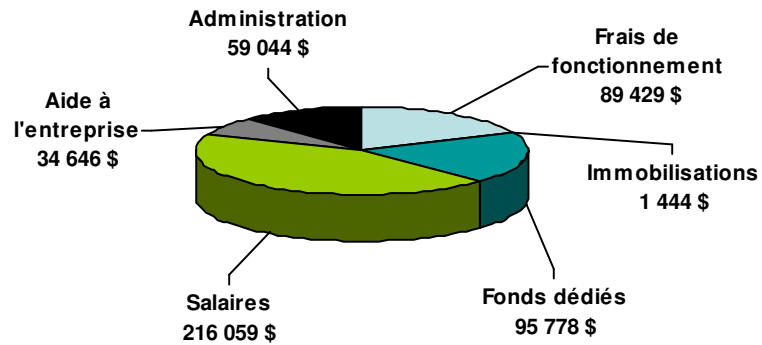
### DÉPENSES



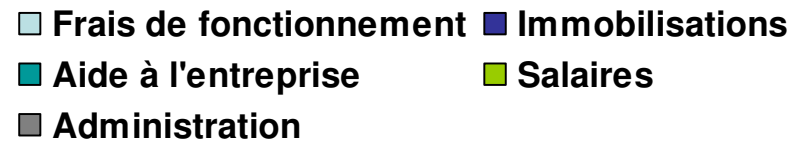
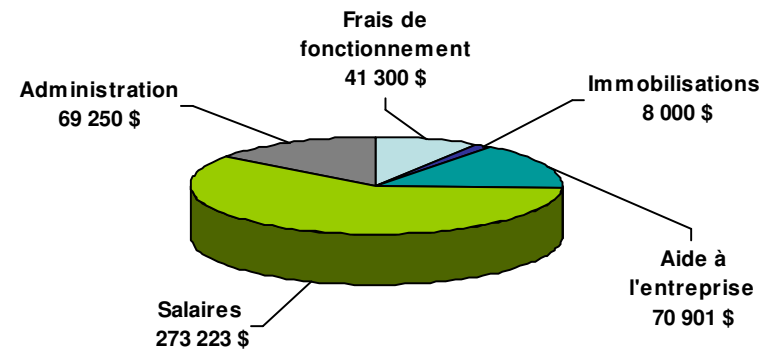


## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2011

### REVENUS



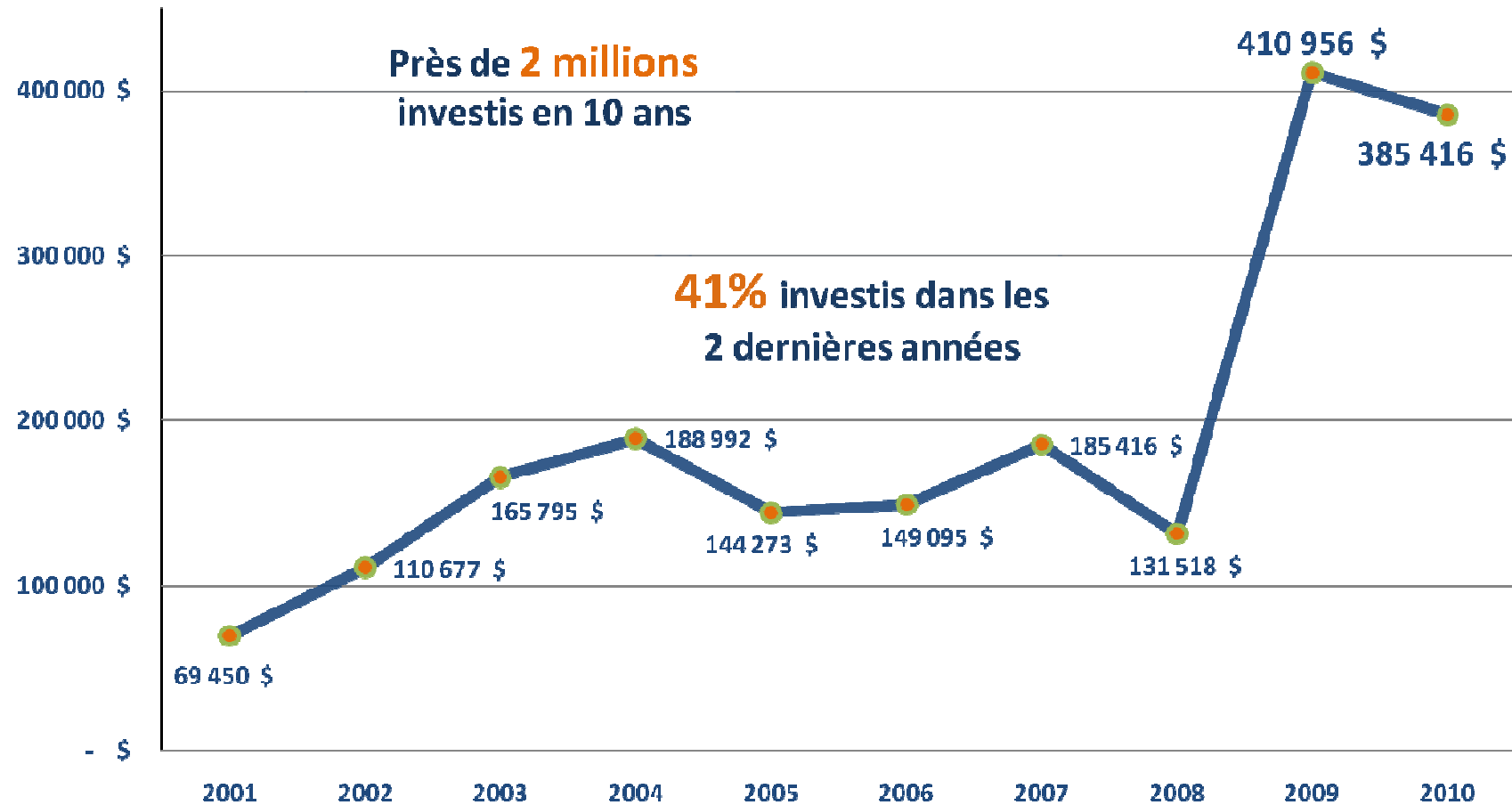
### DÉPENSES



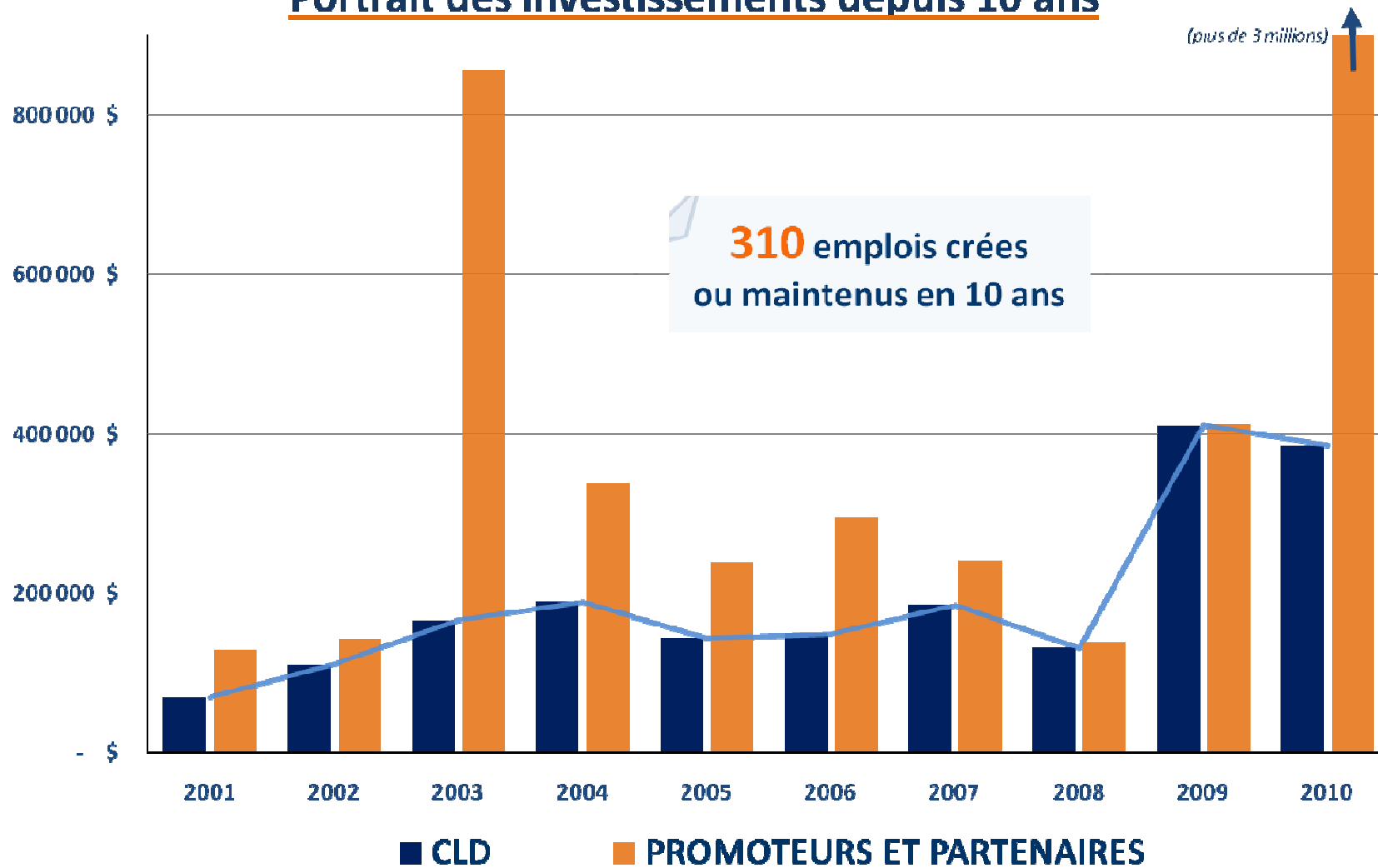


## **BILAN DES INVESTISSEMENTS DEPUIS 10 ANS**

## Investissements du CLD depuis 10 ans



## Portrait des investissements depuis 10 ans





# PALÉE



## FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET MENACES

### FORCES

- Milieu de vie sécuritaire;
- Politique nationale de la ruralité;
- Plan Nord;
- Chantier de développement social de Fermont actif;
- Situation de plein-emploi ou presque;
- Présence d'une industrie minière en pleine croissance
- Accès à la gestion des territoires protégés;
- Programme ACCORD;
- CRÉ active et assumant un leadership rassembleur sur la Côte-Nord;
- Mouvement solidaire « Pavons la voie à la prospérité »;
- Fort sentiment d'appartenance des résidents natifs ou territoire;
- Organisme de développement économique et touristique proactif;
- Présence de communautés autochtones;
- Revenu personnel moyen élevé;
- Accès ferroviaire vers Schefferville et les territoires autochtones pris en charge par les Innus et les Naskapis;
- Accès à de nouveaux fonds.

### FAIBLESSES

- Disponibilité et qualité de logements déficiente;
- Manque d'infrastructure d'accueil;
- Route d'accès principale non sécuritaire;
- Marché captif;
- Dépendance aux minières;
- Difficulté d'accès territorial et frais de transport élevés
- Fin de la ligne ferroviaire à Emeril sans transport organisé vers Labrador City;
- Exode des jeunes et des retraités vers le sud;
- Manque de main-d'œuvre;
- Bassin d'employés restreint;
- Problème de rétention de la main-d'œuvre et de la population;
- Acuité des problèmes psychosociaux;
- Programmes inadaptés aux réalités du territoire;
- Effritement des groupes et diminution de l'implication bénévole;
- Faible sentiment d'appartenance des nouveaux arrivants et non-résidents;
- Faible scolarité et nonaccès à la formation postsecondaire;
- Manque de dynamisme entrepreneurial, commercial et Industriel.

## Opportunités

- Entente avec la MRNF pour la gestion des terres de la couronne dans le périmètre de la ville de Fermont;
- Évolution du sentiment d'appartenance;
- Projets d'expansion des minières;
- Accroissement des besoins commerciaux semi-industriels et fournitures de services;
- Mobilisation des intervenants locaux, régionaux et provinciaux;
- Annonce des investissements de 438M sur la 389;
- Renouvellement et rajeunissement de la population;
- Augmentation des naissances;
- Effervescence du marché mondial du fer;
- Richesse de notre sous-sol (platine, or, cuivre, silice, uranium...);
- Vaste territoire non exploré;
- Richesse de nos paysages, notre faune et notre flore;
- Potentiels de développement touristique (motoneige, hébergement, etc.)
- Potentiels hydroélectrique et éolien;
- Porte d'entrée vers le Labrador;
- Demande mondiale croissante de ressource minérales et d'énergie propre;
- Partenariat Labrador City – Fermont.

## Menaces

- Pénurie de logements;
- Perception toujours existante de Fermont comme ville de passage;
- Utilisation des horaires « In and Out » par les entreprises;
- Danger de diminution ou de perte de gouvernance locale;
- Dépendance au marché mondial;
- Éloignement voire isolement;
- Pénurie de main-d'œuvre;
- Propension des investisseurs et entreprises à vouloir s'installer du côté du Labrador;
- Accroissement de la concurrence commerciale avec le Labrador;
- Insuffisance des infrastructures d'accueil (garderies, ...);
- Route d'accès incomplète et déficiente;
- Lenteur des gouvernements à occuper le Nord du Québec;
- Aires protégées et réserves non compatibles avec les projets miniers, touristiques et hydro-électriques;
- Transport aérien des plus coûteux.



## **SYNTHÈSE DIAGNOSTIQUE DES CLIENTÈLES**

### **PETITES ET TRÈS PETITES ENTREPRISES**

#### **Leurs caractéristiques**

- Peu informées/réseautées;
- Vieillesse du personnel et des propriétaires;
- Relève peu présente;
- Très forte compétition entre la grande et la petite entreprise pour la rétention du personnel;
- Presque exclusivement des entreprises de services;
- Faible capitalisation;
- Difficulté de recrutement.

#### **Environnement externe**

- Location de locaux dispendieuse;
- Monopole de Placements Monfer;
- Sous-traitance restreinte;
- Marché limité;
- Transport coûteux autant pour les marchandises que les personnes;
- Parc industriel peu développé;
- Construction très onéreuse;
- Manque de logement pour le personnel.

## Potentiel de développement (support ou interventions du C.L.D.)

- Aide au développement par l'information, la formation et l'animation;
- Guichet unique;
- Accès aux programmes d'aide financière;
- Formation et support en prospection minière;
- Entreprise à vocation touristique;
- Développement du marché des petits fruits;
- Développement de l'artisanat autochtone et dérivés;
- Soutien au développement des projets de construction de logements;
- Soutien financier aux nouvelles entreprises fermontoises qui s'installent dans le parc industriel et le secteur commercial.

## CLIENTÈLE ÉCONOMIE SOCIALE

### Ses caractéristiques

#### Dans le domaine des services à l'enfance

Très active et présente dans plusieurs types de services à l'enfance (CPE le Mur-Mûr) :

- Structurée, réglementée et autonome;
- Formation des intervenants;
- Demandes d'admission supérieures à sa capacité d'accueil;
- Enveloppes budgétaires distinctes : CPE et bureau coordonnateur pour les services de garde en milieu familial.

#### Dans le domaine des médias

- Problème de rétention du personnel;
- Dépendance aux subventions;
- Manque de ressources financières;

- Faiblesse du membership (radio, journal).

### **Dans le domaine de l'alimentation**

- Présente et dynamique (Coopérative des consommateurs);
- Diversité des services.

### **Environnement externe dans le domaine des médias et de l'alimentation**

- Concurrence accrue du côté de Labrador City (pour la Coopérative alimentaire);
- Bassin de population restreint;
- Partenariat à améliorer entre les organisations d'économie sociale;
- Partenariat à améliorer entre les 3 communautés de la région de Schefferville.

### **Potentiel de développement – Support et interventions du CLD**

- Soutien dans l'adéquation des services;
- Coopérative d'artisans et de récupération;
- Coopérative jeunesse à encourager;
- Aide au développement et au maintien des entreprises actuelles par l'information, la formation et l'animation;
- Soutien au développement de la capacité d'accueil;
- Service-conseil auprès de la municipalité (agente de développement);
- Formation.



## NOS PROGRAMMES

Le CLD de Caniapiscau privilégie la clientèle **Jeune Promoteur (JP)**. L'aide financière aux jeunes (18 à 35 ans) est plus importante que celle donnée aux autres tranches d'âge. En plus de la subvention de 5 000 \$ offerte lors du démarrage, les promoteurs bénéficient d'un support financier et technique pour bâtir la partie financière de leur plan d'affaires. Nous les accompagnons dans la réalisation de leur plan d'affaires ainsi que la recherche de financement. Nous payons pour la formation et le parrainage lorsque cela est nécessaire. Le suivi des projets est assuré par la directrice générale. Les projets devant recourir à la subvention Jeune Promoteur sont analysés à l'externe et ensuite par un comité, puis recommandés au CA. Nous disposons pour 2011 de 10 000 \$ à donner aux Jeunes Promoteurs.

Un projet au **Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS)** est traité par l'agente de développement rural comme un autre dossier de démarrage, mais avec plus de souplesse étant donné le caractère du projet. Une première analyse externe est effectuée et présentée au comité d'analyse qui offre ses recommandations au conseil d'administration. Le suivi est assuré par l'agente de développement rural au moyen de rencontres, de vérification des états financiers et de soutien technique. En 2011, un budget de 40 000 \$ est consacré à l'économie sociale. Les règles du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation nous permettent de faire de la consolidation d'entreprises d'économie sociale en difficulté. Ces dernières peuvent bénéficier de soutien ponctuel grâce au programme **Consolidation d'entreprises d'économie sociale**. Un organisme bénéficiant de ce programme fera l'objet d'un suivi serré auprès de l'agente de développement rural.

Le **Fonds local d'investissement (FLI)** est actuellement financé par les remboursements et intérêts générés de prêts et de nouveaux prêts du gouvernement du Québec. Le FLI a, pour 2011, 316 171 \$ à investir dans les projets. Les projets présentés au conseil d'administration du Centre local de développement de Caniapiscou sont préparés avec la directrice générale, analysés par un analyste externe, discutés en comité d'analyse et finalement recommandés au conseil d'administration. En 2010, nous avons eu accès à une nouvelles enveloppe d'argent aux mêmes conditions que précédemment, soit 88 379 \$. À partir de 2010, nous devons rembourser au gouvernement provincial les premiers 502 902 \$, mais un avenant ajouté à l'entente a permis de reporter l'échéance en 2012.

En outre, le MDEIE nous offre de nouvelles mesures dédiées découlant de la Stratégie de développement de toutes les régions du Québec. Le premier volet est **Soutien à des projets d'entrepreneurs en démarrage**. Notre CLD se voit attribuer une somme de 62 933 \$ pour 2010-2011 et de même pour 2011-2012. Ce fonds vise trois objectifs, soit soutenir le démarrage de nouvelles entreprises, notamment celles résultant de l'initiative de jeunes entrepreneurs, favoriser la relève entrepreneuriale et augmenter les taux de survie des entreprises de moins de 3 ans en améliorant leur suivi et leur accompagnement. **Soutien à l'émergence de projets d'entreprises** est le 2<sup>e</sup> volet pour lequel le CLD obtient une enveloppe de 34 330 \$ pour 2010-2011 et 34 330 \$ pour 2011-2012. Ce volet vise à favoriser de nouveaux projets afin de diversifier et de développer l'économie locale en finançant des activités en amont des projets d'entreprises.

Notre CLD offre du **Parrainage** pour les entreprises, en particulier lors du démarrage. Nous croyons qu'il est essentiel qu'une entreprise, peu importe sa taille, puisse démarrer du bon pied. C'est pourquoi nous offrons ce programme spécifique. L'entrepreneur, après entente avec une personne qualifiée et acceptée par le CLD, commence son apprentissage pour une durée maximale de 15 heures. Le parrainé garde un lien de confiance avec le parrain qui pourra le dépanner par la suite. D'un côté comme de l'autre, parrain et parrainé en retirent des avantages puisque le CLD accorde 30 \$ l'heure au parrain pour les services qu'il offre au parrainé. Pour les entreprises déjà en opération, ce programme pallie le manque d'accès à la formation disponible sur notre territoire.

Le programme **Soutien au travailleur autonome (STA)** a fait l'objet d'une entente entre le Centre local d'emploi de Sept-Îles et le CLD de Caniapiscou. Cette mesure vise à fournir aux clients de l'aide sous forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien

financier à mesure qu'ils élaborent et mettent en œuvre leur plan d'entreprise. Cette mesure vise à aider les prestataires de la sécurité du revenu, les participants à l'assurance-emploi, les personnes « sans emploi et sans soutien financier », à parvenir à l'autonomie sur le marché du travail en créant ou en développant leur entreprise ou en devenant des travailleurs autonomes. La qualification du candidat est vérifiée par le représentant du CLE. Le soutien, le suivi et l'encadrement sont faits par la directrice générale. Normalement, une aide STA est offerte pour les 10 semaines de la préparation du plan d'affaires. Si le dossier est accepté par le comité de sélection, l'aide STA peut se poursuivre pour un maximum de 42 autres semaines.

Autant pour les projets **STA** que **JP**, le CLD travaille en collaboration avec des contractuels lorsque cela est nécessaire, particulièrement lors de la planification financière. Tous les projets présentés aux programmes **FLI**, **JP** et **FDEÉS** sont analysés à l'externe.

La **Société locale d'investissement (SOLIDE)** - Il faut savoir que le CLD est la porte d'entrée des projets SOLIDE et que notre rôle est de rendre les projets qualifiables aux normes de la SOLIDE qui a son propre conseil d'administration (CA). Les projets SOLIDE sont acheminés à un analyste externe, puis discutés au CA de la SOLIDE. La SOLIDE accorde des prêts variant entre 5 000 \$ et 50 000 \$ par projet. Les règles d'attribution de prêts de la SOLIDE sont plus serrées que celles du Fonds local d'investissement (FLI). Par contre, les prêts SOLIDE peuvent être associés aux prêts FLI. La SOLIDE de Caniapiscau est gérée par le CLD.

Tout projet présenté au **Pacte rural** peut être soutenu techniquement par l'agente de développement rural. Le support apporté permet aux projets de se qualifier. La MRC et le comité du Pacte rural décident de l'acceptation ou du rejet du projet. Le Pacte rural est une mesure visant trois objectifs fondamentaux concernant les communautés rurales, soit stimuler et soutenir le développement durable et la prospérité de la collectivité, assurer la qualité de vie et renforcer le pouvoir d'attraction ainsi que soutenir l'engagement des citoyens envers le développement de leur communauté.

Le programme **Fonds d'Investissement pour l'Entrepreneurship au Féminin (FIEF)**, maintenant présenté sous **FEMMESSOR**, est destiné aux femmes désirant démarrer une entreprise et aux entrepreneures visant la consolidation ou l'expansion de leur entreprise. L'aide financière est sous forme de prêt. Le CLD est la porte d'entrée de ce fond et apporte le soutien nécessaire pour l'admissibilité du projet.

Le **FIER Côte-Nord** est un programme d'investissement régional qui a pour mission de favoriser l'émergence, le développement et la croissance des entreprises dans la région par l'accès au capital de risque. Il permet de soutenir des entreprises dynamiques dans des secteurs structurants pour l'économie de la Côte-Nord et, par conséquent, contribuer à la création d'emploi et la diversification. La porte d'entrée du FIER est le CLD. Les dossiers sont acheminés au comité FIER.

**FIER soutien** - Géré par le Fonds de Solidarité, ce fonds vise le démarrage d'entreprises. Des conditions gagnantes s'appliquent : le produit ou service doit être prêt à la commercialisation, les entrepreneurs doivent avoir de l'expérience dans le domaine de leur projet et prendre une partie des risques. L'aide se présente sous forme de prêt de 25 000 \$ à 250 000 \$ non garanti. Le CLD aidera l'entrepreneur qui désire s'inscrire dans cette démarche.

La **Fiducie du Chantier de l'économie sociale** est un fonds visant le financement en capital patient aux entreprises d'économie sociale. La porte d'entrée de cette mesure est le CLD.

**L'entente de partenariat régional en tourisme** est un programme d'aide financière qui vise à soutenir et stimuler le développement, la diversification et la structuration de l'offre touristique de la région de Duplessis. Le CLD est encore l'intervenant privilégié pour accéder à cette source du financement.

Le **Fonds local d'initiatives jeunesse (FLIJ)** est destiné aux 12-35 ans. Ce fonds supporte la réalisation de projets, par et pour les jeunes, ayant pour but de développer des aptitudes entrepreneuriales, de permettre de s'impliquer dans leur communauté, de développer leur sentiment d'appartenance, de dynamiser le milieu et de générer des retombées sociales sur les participants et/ou la population. Le Carrefour Jeunesse Emploi (CJE) de Fermont est la porte d'entrée de ce fonds.

Le programme **ACCORD** nous permet d'entrevoir certaines avenues de développement. Rappelons qu'ACCORD a été signé en novembre 2006 par la région et le gouvernement. Deux créneaux d'excellence sont acceptés à ce jour. Caniapiscou pourrait tailler sa place dans le créneau phare nord-côtier, soit *Ingénierie des procédés industriels miniers et métallurgiques* ainsi que dans les créneaux émergents *Phytogénétique, production de pommes de terre et de petits fruits nordiques*.



# LE PALÉE DE FAÇON CONCRÈTE POUR 2011-2012-2013