

## Le PALÉE de façon concrète pour 2009-2010-2011

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation	
<b>STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT</b>						
<p><b>Précarité économique due au fait que Fermont soit une ville mono-industrielle et que Schefferville soit une ville de services sans créneau économique véritable</b></p>	Assurer notre pérennité	Consolidation et diversification de l'économie de nos villes	◆ ACCORD développement d'au moins un projet dans un créneau d'excellence par ville d'ici 2011	Partenariat avec le MDEIE	Un projet d'avenir d'ici 2011	
		Participation au Plan nord	◆ Suivre le dossier en étant proactif	CLD		
	Veiller à une utilisation équitable du territoire	S'assurer que nos richesses soient exploitées de façon maximale	◆ Participation aux comités des aires protégées et de protection du territoire	◆ Collaboration avec les Nations Innue et Naskapie de notre territoire	DG	Conserver nos potentiels miniers et de développement
	Accès nordique durable	S'inscrire dans les plans de transport québécois et canadien : projet 389-500	◆ Travailler avec la Coalition pour le développement du Nord-est canadien incluant Schefferville	◆ Participer à la Commission transport Côte-Nord	DG, Partenariat régional et CRÉ/Ville/MRC	Réalisation de travaux majeurs sur le tronçon Fire-Lake/Fermont d'ici 2013 Avoir le financement du fédéral
		Accès à Fermont	◆ Soutenir l'accès par train et par avion	ATF-CLD	Conserver les acquis	
		Accès à Schefferville	◆ Appuyer les projets de transport par train, avion ou route	ATF-CLD-MRC	Conserver les acquis et bonifier	

## Le PALÉE de façon concrète pour 2009-2010-2011

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT MINIER</b>					
Richesse de notre sous-sol	Stimuler la prospection	Attirer les prospecteurs	◆ Guide de cibles : distribution dans les salons et aux juniors	DG-CPDM	Venue de nouveaux prospecteurs
			◆ Participation à Géologie Québec	2 000 \$/an	
		Faciliter les démarches des prospecteurs	◆ Soutenir le CPDM	1 000 \$/an	
			◆ Appuyer les promoteurs dans leurs démarches à l'aide de nos programmes	FDER : maximum 15 000 \$/projet	Développer 2 projets par année
			◆ Aide financière pour le transport de petits équipements et le support aux prospecteurs	1 000 \$/an	Augmenter le nombre d'entreprises qui travaillent sur notre territoire de 2 par année
			◆ Contact avec le MRNF	DG	
		Animation du milieu, augmentation de notre bassin de prospecteurs locaux	◆ Conférence 2009	8 000 \$ Fermont et Schefferville	
			◆ Exposition minière 2010	5 000 \$ Fermont 5 000 \$ Schefferville	Nombre et satisfaction des participants
		Aide au développement de l'entreprise minière	◆ Formation 2009 (Initiation à la prospection)	1 000 \$	Minimum de 10 participants
			◆ Suivi du projet de Blackburn Quartz, bonification du projet et démarchage	CLD/Investissement Québec/MDEIE/CRÉ	Trouver un nouveau client d'ici 2010
			◆ Support aux nouveaux développements (Lac Bloom, Lac Pepler, Kemag, relance de l'ancien parc minier d'IOC à Schefferville)		Qu'un projet minier débute en 2009

## Le PALÉE de façon concrète pour 2009-2010-2011

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES</b>					
Faible esprit d'entrepreneurship	Stimuler l'entrepreneurship	Faire une activité "entrepreneurship" à Fermont et une activité à Schefferville en 2009	◆ Conférence - concours "Projet de démarrage et innovation"	7 000 \$ Agente de développement	Participation de 3 projets et +
			◆ Concours entrepreneurs étudiants	Agente de développement 2 500 \$	
			◆ Étudier la possibilité d'utiliser le Centre de formation pour de futures entreprises (location soir/nuite) ou pour de la formation avec le Cégep de Sept-Îles	Agente de développement	
		Mieux connaître nos entreprises	◆ Mise à jour annuelle et diffusion du bottin de Fermont et Schefferville	Agente de développement	En continu
Soutien aux entreprises	Consolidation des acquis	Support aux entreprises en difficulté	◆ Par le biais de nos programmes et notre fonds d'études	DG	Maintien et augmentation des emplois
	Faciliter la création d'entreprises	Aide au démarrage	◆ Services de première ligne	DG	Maintien et augmentation des emplois
			◆ Soutien au plan d'affaires	DG	Maintien et augmentation des emplois
			◆ Soutien au travail autonome	1 projet/an CLD/CLE	
	Accès à nos programmes	◆ FLI	2 projets/an	Nombre d'emplois créés ou maintenus	
		◆ Jeunes Promoteurs	5 000 \$/chacun 2 projets/an	2 entreprises, 2 emplois	
		◆ SOLIDE	1 projet/an	1 entreprise, 2 emplois	

## Le PALÉE de façon concrète pour 2009-2010-2011

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES (suite)</b>					
Soutien aux entreprises (suite)	Faciliter la création d'entreprises	Accès à nos programmes	◆ Fonds dédiés - Soutien au démarrage / Soutien à l'émergence de projets	5 projets/an 2009-2010 - 92 901 \$	
			◆ Économie sociale et mesure de consolidation	Agente de développement 2 projets/an	
			◆ Parrainage pour toutes entreprises	450 \$/6 projets/année	La ressource doit rencontrer 90% des objectifs prévus
			◆ Services conseils (Jeunes promoteurs, Économie sociale)	Au besoin 1 000 \$/an	
	Formation	Améliorer les connaissances des entrepreneurs	◆ Offrir un cours pertinent par année	+/- 1 000 \$/an	75% de satisfaction des participants
Réseauter la clientèle féminine	Augmenter le nombre d'entrepreneures	◆ Collaborer avec le FIEF et le Centre d'aide (MAHF)	500 \$/an	1 projet femme/an	
Favoriser l'achat local	Soutien à la Chambre de Commerce et à l'AMF	Stimuler le milieu des affaires	◆ Déjeuner des gens d'affaires en collaboration avec la Chambre de Commerce	2 000 \$/an	Participation de 30% des entreprises
			◆ Participer aux activités publicitaires	1 000 \$/an	
			◆ Gala de la Chambre de Commerce	1 000 \$/an + Soutien technique et physique + prix entreprise de l'année	Participation des entreprises en croissance à chaque année
Parc industriel peu développé	Promouvoir le développement et l'acquisition du parc industriel par la Ville d'ici 2009	Rendre les terrains disponibles rapidement	◆ Amélioration visuelle du parc en 2009	MRC/Ville/Agente de développement 5 000 \$ Promotion	Nouveaux locataires du parc
		Soutenir financièrement les nouveaux arrivants dans le parc industriel et le parc commercial	◆ Subvention à l'acquisition d'un terrain ou propriété	5 000 \$ max/projet 2 projets/an	
Caniapiscau peu connu	Promotion de notre MRC	Diffusion de notre milieu	◆ Portail : MRC, Villes, Entreprises, CLD et Tourisme www.caniapiscau.net Mise à jour constante	Agente de développement - Agente touristique	Augmentation des visiteurs sur le site Web de 30 %
			◆ Outils promotionnels	2 000 \$/an	

## Le PALÉE de façon concrète pour 2009-2010-2011

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT SOCIAL</b>					
<b>Méconnaissance de l'économie sociale</b>	Stimuler le développement social	Soutien aux entreprises viables	◆ Réseautage d'entreprises d'économie sociale pour Fermont et Schefferville	Agente de développement - Rencontre 1/an/ville	Participation de + de 50%
		Susciter le développement du logement social	◆ Soutien technique et financier à Habitat Fermont	Agente de développement	Démarrer 1 projet de logement en 2009
		Faciliter le développement d'entreprises d'économie sociale	◆ Formation en 2009 pour les CA d'organismes offerte par la CDR	1 000 \$ - Agente de développement Fermont	Nombre de participants
		Faciliter le développement de coopérative autochtone	◆ Formation à Matimekosh, Lac John et Kawawachikamach par la CDR	2 000 \$ - Agente de développement Schefferville	Participation des communautés
		Faciliter la mise en place du plan d'action dans le cadre de la stratégie pour l'attraction et la rétention de la main d'œuvre	◆ Soutenir les initiatives mises en place dans le cadre du plan d'action	Agente de développement	Nombre d'initiatives soutenues
	Assurer la vitalité du milieu	Supporter les projets du pacte rural	◆ Soutenir les groupes et entreprises dans leurs démarches de projet	Agente de développement	Nombre de projets en croissance
<b>SUPPORT AUX PROJETS JEUNESSE</b>					
<b>Soutien au développement des initiatives jeunesse</b>	Stimuler le développement de projets jeunesse	Accès au programme FLIJ (Fonds local d'initiative jeunesse)	◆ FLIJ	Agente de développement	Dépenser l'enveloppe globale de 20 000 \$ en 3 ans

## Le PALÉE de façon concrète pour 2009-2010-2011

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE</b>					
Vocation touristique en devenir	Supporter le développement touristique en partenariat avec l'Association touristique de Fermont	Accueil des touristes de Fermont et visibilité à Schefferville	◆ Participer à 2 salons en 2009	2 500 \$/an	Festival Plein Air Salon de la motoneige
			◆ Formation de l'agente	1 000 \$/2009	Symposium international du développement durable
			◆ Travail avec le comité Autochtones /Blancs à Schefferville	Agente de développement - Agente touristique	
			◆ Création et distribution des outils de promotion de Fermont et Schefferville	Agente de développement - Agente touristique 1 000 \$/an	
		Présenter notre patrimoine	◆ Centre d'interprétation	Agente touristique	Animation de groupes scolaires
	Soutenir techniquement, physiquement et financièrement les entreprises et les individus qui visent l'accueil et le bien-être des touristes	Accès au territoire Rétention de la clientèle	◆ Par le biais de nos programmes		Augmentation de la clientèle de 10% en 2009
		Veiller à l'entretien d'infrastructures touristiques	◆ Entretien des sentiers pédestres	1 000 \$/an étudiant au bureau de tourisme	
		Intéresser les promoteurs et forfaitistes	◆ Supporter Esse Consultants	Agente touristique 20 000 \$	
			◆ Aider les grossistes de voyage	Agente touristique	
		Veiller à la création d'infrastructures	◆ Supporter les projets de développement touristique dans nos deux villes	Agente touristique Agente de développement	Création d'une entreprise à vocation touristique d'ici 2009
		Développer l'éducation touristique chez nos concitoyens	◆ Animation et sensibilisation des entreprises locales à l'accueil touristique	1 rencontre/an avec les entreprises et/ou la population 500 \$	
		Développement du commerce d'artisanat	◆ Exposition et vente d'articles d'artisans de Fermont et Schefferville	Agente touristique	Augmentation de 25% des ventes en 2009

## Le PALÉE de façon concrète pour 2009-2010-2011

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>PROMOTION EXTERNE</b>					
Méconnaissance de notre MRC	S'assurer que Caniapiscau soit représenté	Apporter notre point de vue sur les dossiers régionaux	◆ Participer aux rencontres régionales des directeurs généraux de CLD	DG	
			◆ Accepter de siéger aux comités significants pour le CLD	Agente de développement	
			◆ Se garder informé des travaux de la CRÉ	Comité CRÉ/CLD	
			◆ Participer aux CA de l'ATRD	Agente touristique	5-6 assemblées/an 1 assemblée générale annuelle