

**Le PALÉE de façon concrète pour 2011-2012-2013**

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation	
<b>STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT</b>						
Précarité économique due au fait que Fermont soit une ville mono-industrielle et que Schefferville soit une ville de services sans véritable créneau économique	Assurer notre pérennité	Consolidation et diversification de l'économie de nos villes	◆ ACCORD développement d'au moins un projet dans un crêneau d'excellence par ville d'ici 2012	Partenariat avec le MDEIE	Un projet d'avenir d'ici 2012	
			◆ Participer au comité ORL et au suivi de la planification stratégique de la ville de Fermont	CLD / MRC / CRÉ	Reconnaissance des enjeux de Carliapiscan dans le Plan Nord	
		Soutenir les initiatives de développement de la synergie locale pour le maintien et l'amélioration des gouvernes et des services	◆ Participer aux comités des aires protégées et de protection du territoire	CLD / BIT	Conservier nos potentiels miniers et de développement	
			◆ Collaboration avec les Nations Innue et Naskapie de notre territoire			
		Veiller à une utilisation équilibrée du territoire	S'assurer que nos richesses soient exploitées de façon maximale	◆ Travailler avec la Coalition pour le développement du Nord-est canadien incluant Schefferville	DG, Partenariat régional et CRÉ / Ville / MRC	Réalisation de travaux majeurs sur le tronçon Fire-Lake/Fermont d'ici 2013 Avoir le financement du fédéral
				◆ Participer à la Commission transport Côte-Nord		
				◆ Soutenir l'accès par train et par avion	BIT / CLD	Conservier les acquis et bonifier
		Accès nordique durable	Accès à Fermont	◆ Appuyer les projets de transport par train, avion ou route	BIT / CLD / MRC	Conservier les acquis et bonifier
				◆ Accès à Schefferville		
		Assurer un service professionnel constant de qualité	Développer et maintenir les compétences du personnel	◆ Participer aux formations pertinentes et développer une stratégie de maintien et de transfert des compétences	CLD	Évaluation du personnel et définition d'une stratégie d'ici 2013
Rareté de la main-d'œuvre spécialisé						

**Le PALÉE de façon concrète pour 2011-2012-2013**

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT MINIER</b>					
Richesse de notre sous-sol	Stimuler la prospection	Attirer les prospecteurs	◆ Guide de cibles : distribution dans les salons et aux Juniors	DG / CPDM	Venue de nouveaux prospecteurs
			◆ Participation à Québec Exploration	2 000 \$/an	
		Faciliter les démarches des prospecteurs	◆ Soutenir le CPDM	1 000 \$/an	
			◆ Appuyer les promoteurs dans leurs démarches à l'aide de nos programmes	FDER : maximum 15 000 \$/projet	Développer 1 projet par année
			◆ Aide financière pour le transport de petits équipements et le support aux prospecteurs	1 000 \$/an	Augmenter le nombre actuel d'entreprises qui travaillent sur notre territoire
		Animation du milieu, augmentation de notre bassin de prospecteurs locaux	◆ Contact avec le MRNF	DG	
			◆ Organiser activités dans le cadre de la semaine minière	5 000 \$ Fermont 5 000 \$ Schefferville	Nombre et satisfaction des participants
			◆ Formation en initiation à la prospection	1 000 \$	Minimum de 10 participants
			◆ Suivi du projet de Blackburn Quartz	DG	
			◆ Aide au développement de l'entreprise minière	Support aux nouveaux développements miniers	DG

**Le PALÉE de façon concrète pour 2011-2012-2013**

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES</b>					
Faible esprit d'entrepreneurs	Stimuler l'entrepreneurs	Faire une activité "entrepreneurs" à Fermont et une activité à Schrefferville en 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Formation en marketing ou gestion d'entreprise en 2011</li> </ul>	5 000 \$ Agente de développement	Nombre de participants et satisfaction
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Concours entrepreneurs étudiants</li> </ul>	Agente de développement 2 500 \$	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Supporter le concours québécois en entrepreneurat</li> </ul>	Agente de développement	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Poursuivre la démarche de développement d'une communauté entrepreneuriale</li> </ul>	DG	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Mise à jour annuelle et diffusion du bulletin de Fermont et Schrefferville</li> </ul>	Agente de développement	En continu
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Par le biais de nos programmes et notre fonds d'études</li> </ul>	DG	Maintien et augmentation des emplois
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Services de première ligne</li> </ul>	DG	Maintien et augmentation des emplois
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Soutien au plan d'affaires</li> </ul>	DG	Maintien et augmentation des emplois
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Soutien au travail autonome</li> </ul>	3 projets/an CLD / CLE	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ FLI</li> </ul>	2 projets/an	Nombre d'emplois créés ou maintenus
Soutien aux entreprises	Faciliter la création d'entreprises	Accès à nos programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Jeunes Promoteurs</li> </ul>	5 000 \$/chaun 2 projets/an	2 entreprises, 2 emplois
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ SOLIDE</li> </ul>	1 projet/an	1 entreprise, 2 emplois

**Le PALÉE de façon concrète pour 2011-2012-2013**

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation		
<b>DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES (suite)</b>							
Soutien aux entreprises	Faciliter la création d'entreprises	Accès à nos programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Fonds dédiés - Soutien au démarrage / Soutien à l'émergence de projets</li> <li>◆ Économie sociale et mesure de consolidation</li> <li>◆ Parrainage pour toutes les entreprises</li> <li>◆ Services conseils (Jeunes promoteurs, Économie sociale)</li> <li>◆ Offrir un cours pertinent par année</li> <li>◆ Étudier le potentiel de partenariat en formation pour les entreprises et l'accès à la e-formation</li> <li>◆ Collaborer avec le Femmeessor et le Centre d'aide (MAHF)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 projets/an 2010-2011</li> <li>Agente de développement 2 projets/an</li> <li>450 \$/6 projets/année</li> <li>Au besoin 1 000 \$/an</li> <li>+/- 1 000 \$/an</li> <li>1500 \$/an</li> <li>500 \$/an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La ressource doit rencontrer 90% des objectifs prévus</li> <li>75% de satisfaction des participants</li> <li>1 projet femme/an</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Réseauter la clientèle féminine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Augmenter le nombre d'entrepreneurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Activité de réseautage en collaboration avec la Chambre de Commerce</li> <li>◆ Participer aux activités publicitaires</li> <li>◆ Gala de la Chambre de Commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 000 \$/an</li> <li>1 000 \$/an</li> <li>1 000 \$/an + Soutien technique et physique + prix entreprise de l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation de 30% des entreprises</li> </ul>
	Favoriser l'achat local	Soutien à la Chambre de Commerce et à l'AMF	Stimuler le milieu des affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Gala de la Chambre de Commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 000 \$/an + Soutien technique et physique + prix entreprise de l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation des entreprises en croissance à chaque année</li> </ul>	
	Parc industriel peu développé	Promouvoir le développement	Soutenir financièrement les nouveaux arrivants dans le parc industriel et le parc commercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Subvention à l'acquisition d'un terrain ou propriété</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 000 \$ max/projet</li> <li>2 projets/an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agente de développement - Agente touristique</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Portail : MRC, Villes, Entreprises, CLD et Tourisme www.canapiscanet.net</li> <li>◆ Mise à jour constante</li> <li>◆ Mise en ligne du nouveau site web</li> <li>◆ Outils promotionnels</li> <li>◆ Attractions, rétention et accueil des nouveaux arrivants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 000 \$/an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien de la structure d'accueil des nouveaux arrivants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation des visiteurs sur le site Web de 30 %</li> <li>Nouveau guide de l'ATF tiré à 10 000 exemplaires</li> </ul>
	Canapiscan peu connue	Promotion de notre MRC	Diffusion de notre milieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Outils promotionnels</li> <li>◆ Attractions, rétention et accueil des nouveaux arrivants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 000 \$/an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien de la structure d'accueil des nouveaux arrivants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribution des trousseaux d'accueil</li> </ul>

**Le PAIÉE de façon concrète pour 2011-2012-2013**

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>DÉVELOPPEMENT SOCIAL</b>					
Méconnaissance de l'économie sociale	Stimuler le développement social	Soutien aux entreprises viables	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Réseautage d'entreprises d'économie sociale pour Fermont et Schefferville</li> </ul>	Agente de développement - Rencontre 1/an/ville	Participation de + de 50%
		Susciter le développement du logement social	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Soutien technique et financier à Habitat Fermont</li> </ul>	Agente de développement	Démarrer 1 projet de logement d'ici 2012
		Faciliter le développement de coopératives autochtones	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Formation à Matimekosih, Lac John et Kawawachikamach par la CDR</li> <li>◆ Développement de l'artisanat autochtone à Schefferville</li> </ul>	2 000 \$ - Agente de développement Achat pour revente 2 000 \$/an - BIT	Participation des communautés
		Faciliter la mise en place du plan d'action dans le cadre de la stratégie pour l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Soutenir les initiatives mises en place dans le cadre du plan d'action</li> </ul>	Agente de développement	Nombre d'initiatives soutenues
<b>SUPPORT AUX PROJETS JEUNESSE</b>					
Assurer la vitalité du milieu		Supporter les projets du Pacte rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Soutenir les groupes et entreprises dans leurs démarches de projet</li> </ul>	Agente de développement	Nombre de projets en croissance
Soutien au développement des initiatives jeunesse	Stimuler le développement de projets jeunesse	Accès au programme FLUJ (Fonds local d'initiative jeunesse)	◆ FLUJ	Agente de développement	Depenser l'enveloppe globale de 20 000 \$ d'ici la fin du programme

**Le PALÉE de façon concrète pour 2011-2012-2013**

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation	
<b>DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE</b>						
Vocation touristique en devenir	Supporter le développement touristique	Accueil des touristes de Fermont et visibilité à Schefferville	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Participer à 2 salons en 2011</li> <li>◆ Formation de l'agente</li> <li>◆ Travail avec les Autochtones et les Blancs à Schefferville</li> <li>◆ Création et distribution des outils de promotion de Fermont et Schefferville</li> <li>◆ Poursuivre les démarches pour le maintien du BIT et le retour du CIF à la population</li> <li>◆ Par le biais de nos programmes</li> <li>◆ Entretien des sentiers pédestres</li> <li>◆ Supporter Esse Consultants</li> <li>◆ Aider les grossistes de voyage et développer l'offre aux touristes</li> <li>◆ Supporter les projets de développement touristique dans nos deux villes</li> <li>◆ Animation et sensibilisation des entreprises locales à l'accueil touristique</li> <li>◆ Exposition et vente d'articles d'artisans de Fermont et Schefferville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 500 \$/ 2011</li> <li>500 \$/2011</li> <li>Agente de développement - Agente touristique</li> <li>Agente de développement - Agente touristique 1 000 \$/an</li> <li>Agente touristique</li> <li>BIT</li> <li>1 000 \$/an étudiant au bureau de tourisme</li> <li>Agente touristique 12 698\$ à verser</li> <li>Agente touristique</li> <li>Agente touristique Agente de développement</li> <li>1 rencontre/an avec les entreprises et/ou la population 500 \$</li> <li>Agente touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Festival Plein Air Salon de la motoneige</li> <li>Journées de l'industrie touristique</li> <li>Production nouveau guide touristique</li> <li>Recherche et consolidation du financement</li> <li>Augmentation de la clientèle de 10% en 2010</li> <li>Création d'une entreprise à vocation touristique par année par le support de l'Entente de partenariat en tourisme (ATRD Duplessis) jusqu'en 2012</li> <li>Augmentation de 20% des ventes en 2010</li> </ul>	
			Préserver nos infrastructures touristiques et patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agente touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche et consolidation du financement</li> </ul>
			Accès au territoire Réention de la clientèle	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation de la clientèle de 10% en 2010</li> </ul>
			Veiller à l'entretien d'infrastructures touristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 000 \$/an étudiant au bureau de tourisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche et consolidation du financement</li> </ul>
			Intéresser les promoteurs et forfaitistes	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agente touristique 12 698\$ à verser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche et consolidation du financement</li> </ul>
			Veiller à la création d'infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agente touristique Agente de développement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une entreprise à vocation touristique par année par le support de l'Entente de partenariat en tourisme (ATRD Duplessis) jusqu'en 2012</li> </ul>
			Développer l'éducation touristique chez nos concitoyens	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 rencontre/an avec les entreprises et/ou la population 500 \$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation de 20% des ventes en 2010</li> </ul>
			Développement du commerce d'artisanat	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agente touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation de 20% des ventes en 2010</li> </ul>

**Le PALÉÉ de façon concrète pour 2011-2012-2013**

Diagnostic	Priorité	Objectif	Moyen	Ressource/Résultat	Mesure d'évaluation
<b>PROMOTION EXTERNE</b>					
Méconnaissance de notre MRC	S'assurer que Gantapiscan soit représentée	Apporter notre point de vue sur les dossiers régionaux	◆ Participer aux rencontres régionales des directeurs généraux de CLD	DG	
			◆ Accepter de siéger aux comités significatifs pour le CLD	DG et agente de développement	
			◆ Se garder informé des travaux de la CRE	Côte-Nord Économique	
			◆ Participer aux CA de PATRD	Agente touristique	5-6 assemblées/an 1 assemblée générale annuelle
Méconnaissance du travail du CLD	Faire connaître le travail du CLD	Reconnaissance des activités du CLD par la population locale	◆ Participer au Plan Nord (table de l'industrie touristique)	Agente touristique	
			◆ Réalisation d'un plan de communication intégré	CLD	
<b>STRATÉGIE DE RÉFLEXION</b>					
Devoir de légitimer les actions du CLD dans un contexte de croissance local intense	Veiller à travailler sur les bonnes choses et anticiper les besoins	Développer davantage la mesure et l'évaluation à l'égard des actions et activités du CLD	◆ Développement de processus de réflexion et d'indicateurs de performance	CLD	Développer 3 processus d'ici 2013